Regulamin konkursu „StandUp Na Gorąco”
organizowany w ramach maszwybor.pl

§ 1.
Definicje

1) Regulamin – oznacza niniejszy dokument określający zasady i warunki organizacji oraz udziału w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Koordynatora i Uczestników.
2) Organizator Konkursu - British American Tobacco Polska Trading spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, REGON 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN,
3) Koordynator - Isobar Polska spółka z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, NIP 1230921879, REGON 016750711, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000174073, kapitał zakładowy: 1.062.500,00 PLN
4) CHIC - CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, posługująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550, wchodząca w skład grupy BAT, współadministrująca wspólnie z BAT dane konsumentów między innymi w celu prowadzenia niepublicznych działań marketingowych, zgodnie z polityką prywatności zamieszczoną pod adresami: https://maszwybor.pl/assets/regulations/polityka_prywatnosci_maszwybor.pdf, (dalej również jako „CHIC”)
5) Konkurs – oznacza konkurs przeprowadzany przez Organizatora w terminie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
6) Zgłoszenie do Konkursu – oznacza potwierdzenie przez Uczestnika spełnienia warunków udziału w Konkursie oraz przesłanie Zadania Konkursowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
7) Zadanie Konkursowe – oznacza zadanie opisane w § 4 ust. 1 Regulaminu.
8) Strona internetowa – oznacza stronę internetową, dostępną wyłącznie dla osób pełnoletnich, pod adresem www.maszwybor.pl/stand-up, na której organizowany jest Konkurs, i za pośrednictwem której Uczestnik, po prawidłowej rejestracji w bazie konkursowej Organizatora, będzie mógł wziąć udział w Konkursie po wypełnieniu formularza konkursowego.
9) Uczestnik – oznacza osobę pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, posiadającą stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, będącą konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych, w tym: papierosów elektronicznych lub nowatorskich wyrobów tytoniowych, która zaakceptowała Regulamin oraz spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie.
10) Zwycięzca – oznacza Uczestnika, który spełnił warunki określone w Regulaminie, dokonał rejestracji w bazie Organizatora, Zgłoszenia do Konkursu, a Komisja Konkursowa przyznała mu Nagrodę za Zadanie Konkursowe.
11) Nagroda – oznacza nagrodę opisaną w § 6 ust. 1 Regulaminu.
12) Komisja Konkursowa – składająca się z minimum 3 osób komisja powołana przez Organizatora wraz z Koordynatorem, wyłaniająca Zwycięzców Konkursu.

§ 2.
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu oraz jednocześnie fundatorem nagród i administratorem danych osobowych jest British American Tobacco Polska Trading spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, REGON 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN, zwana dalej „**Organizatorem**", „**BAT**".
2. Koordynatorem Konkursu jest Isobar Polska spółka z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, NIP 1230921879, REGON 016750711, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000174073, kapitał zakładowy: 1.062.500,00 PLN, zwana dalej „**Koordynatorem**". Koordynator działa na zlecenie, za wiedzą i zgodą Organizatora i na podstawie jego ścisłych wytycznych w zakresie zasad i metod prowadzenia Konkursu.
3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 276) („**Ustawa**") oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**").
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 888).
5. Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów Ustawy ze względu na swój niepubliczny charakter.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik musi wyrazić zgodę na udział w Konkursie i akceptację treści Regulaminu oraz na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów (okienek) pod formularzem konkursowym na Stronie internetowej. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
8. Konkurs rozpocznie się w dniu 25 sierpnia 2022 roku. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane do dnia 16 października 2022 roku do godz. 23:59 („**Czas trwania Konkursu**"). Wszelkie czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 15 listopada 2022 roku.

§ 3.
Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 888), która w Czasie trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
    1) ma ukończone 18 lat,
    2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
    3) posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej,
    4) jest użytkownikiem wyrobów tytoniowych, nikotynowych lub wyrobów powiązanych
    5) dokonała rejestracji w bazie Organizatora na Stronie internetowej www.maszwybor.pl, podając swoje imię i nazwisko oraz adres email, a także potwierdziła swoje konto użytkownika oraz przystąpiła do Konkursu poprzez wypełnienie formularza konkursowego dostępnego na Stronie internetowej www.maszwybor.pl/stand-up po zalogowaniu,

6) wypełniła w sposób prawidłowy zadanie Konkursowe, zaakceptowała Regulamin, wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych i skutecznie przystąpiła do Konkursu w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.

2. Konkurs ma charakter dobrowolny, niepubliczny i jest kierowany wyłącznie do Uczestników, którzy zarejestrowali się w bazie danych osobowych BAT, posiadają aktywne konto użytkownika na stronie www.maszwybor.pl, wypełnili Zgłoszenie do Konkursu na Stronie internetowej www.maszwybor.pl/stand-up , podali swoje dane osobowe celem udziału w konkursie, oraz wyrazili stosowne zgody poprzez zaznaczenie odpowiednich pól tzw. Checkboxów wyrażając przy tym odpowiednie zgody
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora oraz pracownicy spółki CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, posługująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550.
4. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności próby wpływania na wyłonienie Zwycięzców w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mailowych lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie i wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

§ 4.
Zasady i warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu przez Uczestnika jest:
   1) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i przestrzeganie jego postanowień,
   2) spełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie, w szczególności tych, które zawarte zostały w §3 niniejszego Regulaminu
   3) dokonanie rejestracji swojego adresu e-mail w bazie Organizatora poprzez wypełnienie formularza dostępnego pod adresem www.maszwybor.pl oraz potwierdzenie rejestracji po otrzymaniu wiadomości e-mail od Organizatora,
   4) posiadanie aktywnego konta użytkownika w ramach portalu internetowego maszwybor.pl
   5) zgłoszenie się do Konkursu na Stronie internetowej poprzez przesłanie za pośrednictwem formularza umieszczonego na stronie internetowej www.maszwybor.pl w Czasie trwania Konkursu własnej, autorskiej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe o treści: „Napisz swój najlepszy żart."
   6) dokonanie wyboru preferowanej Nagrody (wybór lokalizacji),
   7) wyrażenie stosownych zgód znajdujących się na Stronie internetowej poprzez zaznaczenie odpowiednich pól tzw. checkboxów.
2. W Czasie trwania Konkursu jeden Uczestnik może wysłać jedno Zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną Nagrodę, przyznawaną wybranym Uczestnikom przez Komisję Konkursową, którzy wyślą Zgłoszenie do Konkursu w Czasie trwania Konkursu.
3. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie może:
   1) być niezgodna z prawem, sprzeczna z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści rasistowskich, obraźliwych czy wulgarnych,
   2) naruszać dóbr osobistych osób trzecich,
   3) zawierać jakichkolwiek danych osobowych, w tym w szczególności nazwiska Uczestnika,
   4) zawierać informacji poufnych oraz informacji traktowanych jako szczególny rodzaj danych osobowych (art. 9 RODO) takich jak miejsce zamieszkania, dane medyczne, itp.
   5) zawierać treści związanych ze sportem, szkolnictwem, kulturą, polityką oraz systemem opieki zdrowotnej,

6) zawierać treści o charakterze reklamowym, dotyczące jakichkolwiek towarów lub produktów innych niż BAT
7) zawierać wizerunek Uczestnika lub osoby trzeciej,
8) zawierać materiałów, do których prawa własności intelektualnej przysługują, choćby częściowo, podmiotowi innemu niż Uczestnik,
9) w inny sposób naruszać postanowień Regulaminu.

4. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe musi być sporządzona w formie tekstowej, przy czym Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie może być dłuższa niż 500 znaków (włącznie ze spacjami).
5. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, wyrażające wolę przystąpienia do Konkursu, zobowiązane są przed przystąpieniem do Konkursu do zapoznania się i postępowania zgodnie z treścią Regulaminu. Uczestnik po dokonaniu Zgłoszenia do Konkursu nie ma możliwości wprowadzania zmian do Zgłoszenia do Konkursu ani do Zadania Konkursowego.
6. Organizator i Koordynator zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, podają dane niepełne, niewłaściwe lub niezgodne z prawdą, nie spełniają warunków Regulaminu, wykorzystują treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, rasistowskie, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, czy propagujące przemoc, a także naruszające prawa i dobra osobiste osób trzecich. W takim przypadku Zgłoszenia do Konkursu nie będą uwzględnianie, a ich autorzy nie mogą ubiegać się o przyznanie Nagrody.
7. Zgłoszenia do Konkursu muszą być pracami samodzielnymi Uczestnika (nie mogą stanowić cudzych utworów, jak również opracowania cudzych utworów).
8. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i praw osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem do Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi i Koordynatorowi koszty, jakie ponieśli oni w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
9. W Konkursie mogą brać udział jedynie Zgłoszenia do Konkursu przesłane w Czasie trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości, w Konkursie nie będą brać udziału Zgłoszenia do Konkursu dokonane przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
10. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Koordynator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową).

§ 5.
Wyłonienie Zwycięzców

1. Zwycięzcy Konkursu będą wyłaniani przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora wraz z Koordynatorem, składającą się z minimum 3 osób („**Komisja**”). Wybierając Zwycięzcę, Komisja dokonuje wyboru według własnej, subiektywnej oceny Zadania Konkursowego, biorąc pod uwagę w szczególności pomysłowość, oryginalność i niepowtarzalność oraz jego wartość marketingową, tj. łatwość rozpoznawania, zapamiętania, prostotę przekazu.
2. Komisja podejmuje decyzje większością głosów.
3. Decyzje Komisji są ostateczne i wiążące.
4. Zwycięzcy zostaną wyłonieni i poinformowani o wygranej w terminie do dnia 30 października 2022 roku.
5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomość e-mail na adres podany \podczas rejestracji w bazie Organizatora pod adresem www.maszwybor.pl. Do wiadomości, o której mowa w zd. poprzedzającym, dołączona zostanie Nagroda – bilet o unikalnym kodzie w formacie pliku *.PDF.
6. Komisja odpowiedzialna będzie za zapewnienie prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu.

§ 6.
Nagrody

1. Komisja wyłoni, spośród wszystkich Uczestników, najciekawsze odpowiedzi na Zadanie konkursowe, których autorzy otrzymają następujące Nagrody:
    1) Nagroda „Trójmiasto" – dla Zwycięzców, którzy przy wyborze preferowanej lokalizacji zaznaczyli „Trójmiasto" – w postaci jednego biletu na występ komediowy Stand-Up „Na Gorąco" o wartości 100,00 zł brutto (stu złotych brutto); łączna liczba Nagród „Trójmiasto" to 50 (pięćdziesiąt);
    2) Nagroda „Warszawa" – dla Zwycięzców, którzy przy wyborze preferowanej lokalizacji zaznaczyli „Warszawa" – w postaci jednego biletu na występ komediowy Stand-Up „Na Gorąco" o wartości 100,00 zł brutto (stu złotych brutto); łączna liczba Nagród „Warszawa" to 50 (pięćdziesiąt);
    3) Nagroda „Katowice" – dla Zwycięzców, którzy przy wyborze preferowanej lokalizacji zaznaczyli „Katowice" – w postaci jednego biletu na występ komediowyStand-Up „Na Gorąco" o wartości 100,00 zł brutto (stu złotych brutto); łączna liczba Nagród „Katowice" to 50 (pięćdziesiąt).
2. Łączna wartość Nagród przewidzianych w niniejszym Konkursie wynosi 15 000,00 zł brutto (piętnaście tysięcy złotych brutto), z zastrzeżeniem ust. 3.

3. W związku z obowiązkiem zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie, Organizator przyzna Zwycięzcom dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej 11,11% wartości każdej z Nagród w zaokrągleniu do pełnych złotych. Nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej wysokości podatku obciążającego Zwycięzcę (10% wartości Nagrody) zostanie od razu przeznaczona przez Organizatora na zapłatę podatku - ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Zwycięzca nie ma prawa do wypłaty dodatkowej nagrody w formie pieniężnej. Kwota dodatkowej nagrody zostanie przekazana przez Organizatora właściwemu organowi podatkowemu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na inny towar lub usługę, ani wydania równowartości Nagrody w gotówce, towarach lub znakach legitymacyjnych. Niemożliwe jest także przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
5. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody. Na wypadek rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
6. Nagrody zostaną doręczone Zwycięzcom w sposób, o którym mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu. Zwycięzca potwierdzi otrzymanie nagrody mailowo na adres kontakt@maszwybor.pl
7. Z Nagrody mogą skorzystać wyłącznie osoby pełnoletnie. Pod rygorem uniemożliwienia udziału w wydarzeniu, osoby korzystające z Nagrody zobowiązane są stosować się do wszelkich wytycznych i instrukcji przekazywanych im w trakcie wydarzenia przez jego organizatora. W szczególności osoby te nie są uprawnione do utrwalania przebiegu wydarzenia w jakikolwiek sposób ani w jakiejkolwiek formie (w szczególności poprzez wykonywanie zdjęć i/lub nagrań), a także są zobowiązane do stosowania się do wszelkich wymogów związanych z trwającym na obszarze, na którym wydarzenie ma miejsce, stanem epidemii wirusa SARS-CoV-2.
8. Na wypadek wystąpienia okoliczności siły wyższej, tj. zdarzenia będącego poza obiektywną kontrolą Organizatora Akcji, które powoduje, że organizacja wydarzenia jest niemożliwa, a także gdyby w związku z ustanowieniem określonych ograniczeń, nakazów lub zakazów z uwagi na trwający na obszarze, na którym wydarzenie ma miejsce, stan epidemii wirusa SARS-CoV-2, nie było możliwe zrealizowanie wydarzenia w zaplanowanej pierwotnie formie (w szczególności w zaplanowanym pierwotnie terminie i/lub lokalizacji), Organizator zastrzega sobie prawo do:
    1) Zmiany formy wydarzenia (w szczególności jego terminu i/lub lokalizacji); o nowym terminie i/lub lokalizacji Organizator poinformuje Zwycięzców niezwłocznie po ich ustaleniu;
    2) odwołania wydarzenia; w takim przypadku Organizator przyzna Zwycięzcom nagrodę zastępczą w postaci przedpłaconej karty podarunkowej Edenred o wartości 100,00 zł brutto.

§ 7.
Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że dokonując Zgłoszenia do Konkursu przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, oraz że odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich.
2. Zwycięzca poprzez udział w Konkursie udziela Organizatorowi i Koordynatorowi niewyłącznej licencji do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
    1) w zakresie trwałego lub czasowego zwielokrotniania utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym zwielokrotniania techniką kserograficzną, cyfrową lub drukarską,
    2) w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego kopii, w tym jego publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępniania w sieci Internet, również na zasadach użyczenia lub najmu oryginału albo dowolnej ilości egzemplarzy, dalszego przenoszenia autorskich praw majątkowych, udzielania licencji lub sublicencji na warunkach dowolnie wybranych przez Organizatora lub Koordynatora, a także zezwalania przez Organizatora lub Koordynatora na wykonywanie zależnego prawa autorskiego,
    3) w zakresie korzystania z utworu lub jego kopii w pełnym zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora lub Koordynatora działalności gospodarczej,
    4) w zakresie utrwalania w postaci fotokopii, kserokopii, zapisu cyfrowego lub jakąkolwiek inną techniką, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie; dowolnej ilości egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wprowadzania do pamięci komputerów i używania w sieciach informatycznych,
    5) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakiejkolwiek innej zmiany utworu,
    6) korzystania z utworu zgodnie z jego przeznaczeniem i celem.
3. Z chwilą odebrania Nagrody, Zwycięzca przenosi na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
    1) w zakresie trwałego lub czasowego zwielokrotniania utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym zwielokrotniania techniką kserograficzną, cyfrową lub drukarską,
    2) w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego kopii, w tym jego publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępniania w sieci Internet, również na zasadach użyczenia lub najmu oryginału albo dowolnej ilości egzemplarzy, dalszego przenoszenia autorskich praw majątkowych, udzielania licencji lub sublicencji na warunkach dowolnie wybranych przez Organizatora, a także zezwalania przez Organizatora na wykonywanie zależnego prawa autorskiego,
    3) w zakresie korzystania z utworu lub jego kopii w pełnym zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej,
    4) w zakresie utrwalania w postaci fotokopii, kserokopii, zapisu cyfrowego lub jakąkolwiek inną techniką, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie; dowolnej ilości egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wprowadzania do pamięci komputerów i używania w sieciach informatycznych,
    5) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakiejkolwiek innej zmiany utworu,
    6) korzystania z utworu zgodnie z jego przeznaczeniem i celem.

4. Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu.
5. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
6. Zwycięzcy ani Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe ani za udzielenie licencji.
7. Organizator i Koordynator nie są zobowiązani do rozpowszechniania ani wykorzystania odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

§ 8.
Postępowanie reklamacyjne

1. W Czasie trwania Konkursu oraz w terminie 28 dni od jego zakończenia, Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji lub adres e-mail, przyczynę reklamacji oraz uzasadnienie. Reklamacje niezawierające danych wymienionych powyżej nie będą rozpoznane.
3. Reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Koordynatora wskazany w § 2 ust. 2 Regulaminu z dopiskiem: „Reklamacja/MaszWybor/Stand-up" lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@maszwybor.pl.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Koordynatora w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Koordynator prześle odpowiedź na reklamację listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail, w zależności od trybu wybranego i wskazanego przez Uczestnika zgłaszającego reklamację.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9.
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest British American Tobacco Polska Trading spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, REGON 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN, zwana dalej „**Administratorem**".
2. Koordynator działa w charakterze podmiotu przetwarzającego dane, które zostały mu powierzone przez Administratora na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
3. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora lub Koordynatora prosimy o kontakt pod adresem e-mail: daneosobowe@bat.com.pl
4. Organizator informuje, iż wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz w sprawie skorzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można kontaktować się w następujący sposób:
    - listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych, British American Tobacco Polska Trading sp. z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa,
    - za pośrednictwem adresu e-mail: iod@bat.com
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb uczestnictwa w Konkursie oraz wypełnienia zobowiązań Organizatora wobec Uczestników wynikających z Regulaminu Konkursu, w tym przesłania Nagród.
6. Kategorie przetwarzanych przez Administratora danych osobowych Uczestników Konkursu zostały określone w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
7. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu będzie:

1) art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tzn. wyrażona przez Uczestnika zgoda: w sytuacji, gdy celem przetwarzania danych Uczestników jest przeprowadzenie i obsługa Konkursu;
2) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tzn. obowiązek prawny ciążący na Administratorze: w sytuacji, gdy celem przetwarzania danych Zwycięzców jest spełnienie obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego lub sprawozdawczości finansowej w związku z rozliczeniem Konkursu oraz rozpatrzenie postępowania reklamacyjnego.

8. Uczestnikowi w dowolnym momencie przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W przypadku chęci wycofania udzielonej zgody, Uczestnik powinien przesłać stosowne oświadczenie na adres e-mail wskazany w ust. 3 powyżej.
9. Odbiorcami danych Uczestników mogą być:
   - inne spółki z grupy kapitałowej BAT m.in. w celach zarządzania systemami informatycznymi, świadczenia usług księgowych na podstawie umowy między spółkami z grupy BAT dotyczącej przekazywania danych osobowych zawartej zgodnie ze standardowymi klauzulami ochrony danych przyjętymi przez Komisję Europejską.

   - nasi dostawcy, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu do Konkursu będą one przetwarzane do czasu wycofania zgody Uczestnika, nie dłużej jednak niż 2 miesiące po zakończeniu danego Konkursu. W przypadku roszczeń, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego. W zakresie danych niezbędnych do celów podatkowych i rozliczeniowych – po upływie 5 lat od końca roku, w którym zakończył się dany konkurs.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
    1) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
    2) sprostowania (poprawiania) swoich danych;
    3) usunięcia danych;
       ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO
    4) przenoszenia danych oraz żądania od Organizatora przesłania danych do innego administratora. Jednakże tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.
    5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy przetwarzamy dane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu
12. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem lub Inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w ust. 3 i 4 powyżej).
13. W przypadku uznania, że dane osobowe są przez Organizatora przetwarzane niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Polsce takim organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2 w Warszawie (kod pocztowy: 00-193).
14. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Organizator gwarantuje, że takie przekazanie będzie w każdym przypadku zgodne z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych i zapewniony zostanie odpowiedni stopień ochrony danych Uczestnika. Przekazanie odbywać się będzie na podstawie umowy opartej na tzw. „standardowych klauzulach ochrony danych", w brzmieniu zatwierdzonym przez Komisję Europejską.
15. W ramach niniejszego Konkursu, dane osobowe Uczestnika nie będą podstawą podejmowania zautomatyzowanych decyzji ani nie będą profilowane.
16. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajdują się w polityce prywatności dostępnej w stopce

Strony www.maszwybor.pl oraz pod następującym adresem: https://maszwybor.pl/assets/regulations/polityka_prywatnosci_maszwybor.pdf.

§ 10.
Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelką korespondencję związaną z Konkursem lub Regulaminem należy kierować na adres Koordynatora wskazany w § 2 ust. 2 Regulaminu lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@maszwybor.pl.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Koordynatora, BAT oraz na Stronie internetowej.
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres kontakt@maszwybor.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
5. Organizator i Koordynator zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, o ile wpłynie to korzystnie na sytuację Uczestnika oraz nie spowoduje pogorszenia zasad jego uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Stronie internetowej z odpowiednim co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem w taki sposób, aby każdy Uczestnik miał do niego dostęp.
6. Organizator i Koordynator zastrzegają, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń spełniających warunki określone w Regulaminie, w szczególności tych, które zawarte zostały w § 4 Regulaminu, Nagrody przyznane w mniejszej liczbie niż przewidziana w puli.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 sierpnia 2022 roku.