

REGULAMIN KONKURSU

[§ 1.] Definicje.

- a. **Regulamin** – oznacza niniejszy dokument określający zasady i warunki organizacji oraz udziału w konkursie, prawa i obowiązki organizatora, organizatora wykonawczego i uczestników.
- b. **Konkurs** – oznacza konkurs przeprowadzany przez organizatora i organizatora wykonawczego w terminie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- c. **Zgłoszenie do Konkursu** – oznacza potwierdzenie przez uczestnika spełnienia warunków udziału w Konkursie oraz przesłanie zadania konkursowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- d. **Zadanie Konkursowe** – oznacza zadanie opisane w ust. 4.1 Regulaminu.
- e. **Strona internetowa** – oznacza dedykowaną na potrzeby Konkursu stronę internetową, dostępną wyłącznie dla osób pełnoletnich, palących pod adresem <https://.maszwybor.pl>, na której organizowany jest Konkurs i który to zostanie Uczestnikowi wyświetlony po prawidłowej rejestracji w bazie organizatora, dokonywanej poprzez wypełnienie formularza dostępnego na tej stronie i późniejszym zalogowaniu
- f. **Uczestnik** – oznacza osobę pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, będącą konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych, w tym: papierosów elektronicznych lub nowatorskich wyrobów tytoniowych, która zaakceptowała Regulamin oraz spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie.
- g. **Zwycięzca** lub **Laureat** – oznacza Uczestnika, który spełnił warunki określone w Regulaminie, dokonał rejestracji w bazie organizatora, Zgłoszenia do Konkursu, a komisja konkursowa przyznała mu nagrodę za Zadanie Konkursowe.
- h. **Nagroda** – oznacza nagrodę opisaną w § 6 ust.1 Regulaminu.

[§ 2.] Postanowienia ogólne.

2.1. Organizatorem Konkursu oraz jednocześnie fundatorem nagród i administratorem danych osobowych jest British American Tobacco Polska Trading spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, REGON 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN, zwana dalej „**Organizatorem**”, „**BAT**”.

2.2. Organizatorem wykonawczym Konkursu jest Today spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grójeckiej 45 /2, 02-031 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000401946, NIP: 522-299-19-91, zwana dalej „**Organizatorem wykonawczym**”. Organizator wykonawczy działa na zlecenie, za wiedzą i zgodą Organizatora i na podstawie jego ścisłych wytycznych w zakresie zasad i metod prowadzenia Konkursu.

2.3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U.2019.2182 tj. z dnia 2019.11.12) („**Ustawa**”) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).

2.4. Organizator oraz Organizator Wykonawczy oświadczają, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 tj. z dnia 2019.05.08).

2.5. Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów Ustawy ze względu na swój niepubliczny charakter.

2.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik musi wyrazić zgodę na udział w Konkursie i akceptację treści Regulaminu oraz na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu poprzez zaznaczenie odpowiednich zgód na Stronie internetowej. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

2.7. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.8. Konkurs rozpocznie się w dniu 5 października 2022 roku o godz. 9:00. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane do dnia 2 listopada 2022 roku, do godz. 8:59:59 („Czas trwania Konkursu”). Konkurs jest podzielony na 4 trwające tydzień Etapy:

- a. Etap 1: od 5 października 2022 r g. 09:00:00 - do 12 października 2022 r, g. 08:59:59.
- b. Etap 2: od 12 października 2022 r g. 09:00:00 do 19 października 2022 r g 08:59:59
- c. Etap 3: od 19 października 2022 r g. 09:00:00 do 26 października 2022 r g 08:59:59.
- d. Etap 4: od 26 października 2022 r g. 09:00:00 do 2 listopada 2022 r g 08:59:59.

2.9. Wszelkie czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30 listopada 2022 roku.

2.10. Organizator wykonawczy ponosi odpowiedzialność za koordynację obsługi Konkursu, dobór i przeszkolenie moderatorów, kontakt z Uczestnikami (w tym z Laureatami), wydanie Nagród, współpracę z podmiotami zewnętrznymi zaangażowanymi celem poprawnego przeprowadzenia Konkursu oraz wstępne rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu. Za pozostałe kwestie, w tym zobowiązania podatkowe płatnika (fundatora Nagród), odpowiedzialność ponosi Organizator.

[§ 3.] Uczestnicy Konkursu.

3.1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych która w Czasie trwania Konkursu spełnia następujące warunki:

- a. ma ukończone 18 lat najpóźniej w chwili rozpoczęcia Konkursu,
- b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c. posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- d. jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub użytkownikiem wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych w rozumieniu Ustawy,

e. dokonała rejestracji w bazie Organizatora na Stronie internetowej www.maszwybor.pl, podając swoje imię i nazwisko oraz adres email, a także potwierdziła swoje konto użytkownika oraz przystąpiła do Konkursu poprzez wypełnienie formularza konkursowego dostępnego na Stronie internetowej

f. zaakceptowała Regulamin, wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych i skutecznie przystąpiła do Konkursu w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.

3.2. Konkurs ma charakter dobrowolny, niepubliczny i jest kierowany wyłącznie do pełnoletnich, palących Uczestników, którzy zarejestrowali się w bazie danych osobowych BAT, wypełnili Zgłoszenie do Konkursu na Stronie internetowej, podali swoje dane osobowe oraz wyrazili stosowne zgody poprzez zaznaczenie zgód.

3.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Organizatora wykonawczego oraz pracownicy spółki CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, posługująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550, wchodząca w skład grupy BAT ,

3.4. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności próby wpływania na wyłonienie Zwycięzców w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mailowych lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie i wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

[§ 4.] Zasady i warunki udziału w Konkursie.

4.1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu przez Uczestnika jest:

a. zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, załącznikiem do Regulaminu oraz regulaminem użytkownika serwisów MyEdenred.pl, TwojaKarta.edenred.pl i ClubCodes.pl, dostępnym na stronie internetowej [myedenred.pl https://static.myedenred.pl/Pl/terms/](https://static.myedenred.pl/Pl/terms/)) i przestrzeganie jego postanowień,

b. spełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie, w szczególności określonych w ramach paragrafu 3 regulaminu.,

c. dokonanie rejestracji swojego adresu e-mail w bazie Organizatora poprzez wypełnienie formularza dostępnego pod adresem <https://maszwybor.pl> oraz potwierdzenie rejestracji po otrzymaniu wiadomości e-mail od Organizatora,

d. posiadanie aktywnego konta użytkownika w ramach portalu internetowego maszwybor.pl

e. zgłoszenie się do Konkursu na Stronie internetowej poprzez przesłanie za pośrednictwem formularza umieszczonego na stronie internetowej <https://maszwybor.pl> w Czasie trwania Konkursu własnej, autorskiej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe o treści: ***Jaki masz sposób na jesienną nudę?***

f. wyrażenie stosownych zgód znajdujących się na Stronie internetowej poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów.

4.2. W Czasie trwania Konkursu jeden Uczestnik może wysłać jedno Zgłoszenie do Konkursu oraz może być brany pod uwagę przy wyborze zwycięzcy więcej niż tylko jeden raz za Etap Konkursu w czasie którego Zgłoszenie wpłynęło.

4.3. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie może:

- a. być niezgodna z prawem, sprzeczna z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści rasistowskich, obraźliwych czy wulgarnych,
- b. wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne,
- c. naruszać dóbr osobistych osób trzecich,
- d. zawierać materiałów chronionych prawem autorskim,
- e. zawierać wizerunek osoby trzeciej,
- f. w inny sposób naruszać postanowień Regulaminu,
- g. zawierać treści o charakterze reklamowym, dotyczące jakichkolwiek towarów lub produktów innych niż BAT,
- h. zawierać treści związanych ze sportem, szkolnictwem, kulturą, polityką oraz systemem opieki zdrowotnej,
- i. zawierać informacji poufnych oraz informacji traktowanych jako szczególny rodzaj (art. 9 RODO) takich jak miejsce zamieszkania, dane medyczne, itp.
- j. w inny sposób naruszać postanowień Regulaminu.

4.4. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe musi być sporządzona w jednej z następujących form:

- a) w formie pisemnej, przy czym w tej formie Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie może być dłuższa niż 500 znaków;
- b) w formie kreatywnego, twórczego i posiadającego walory artystyczne zdjęcia wykonanego przez Uczestnika. W przypadku gdy zdjęcie przedstawiać będzie wizerunek osoby fizycznej, może być on wyłącznie wizerunkiem Uczestnika, a nie osoby trzeciej.

4.5. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, wyrażające wolę przystąpienia do Konkursu, zobowiązane są przed przystąpieniem do Konkursu do zapoznania się i postępowania zgodnie z treścią Regulaminu. Dodanie Zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba wysyłająca Zgłoszenie do Konkursu zapoznała się z treścią Regulaminu i załącznikiem do Regulaminu i akceptuje go w całości. Uczestnik oświadcza również, iż zapoznał się z regulaminem użytkowania serwisów MyEdenred.pl, TwojaKarta.edenred.pl i ClubCodes.pl, dostępnym na stronie internetowej myedenred.pl (<https://static.myedenred.pl/Pl/terms/>), akceptuje jego treść oraz jest świadomy faktu, iż prawidłowa realizacja Nagrody uzależniona jest od przestrzegania przez Uczestnika warunków korzystania z kart Edenred. Uczestnik po dokonaniu Zgłoszenia do Konkursu nie ma możliwości wprowadzania zmian do Zgłoszenia do Konkursu ani do Zadania Konkursowego.

4.6. Organizator i Organizator wykonawczy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, podają dane niepełne, niewłaściwe lub niezgodne z prawdą, nie spełniają warunków Regulaminu, wykorzystują treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, rasistowskie, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, czy propagujące przemoc, a także naruszające prawa i dobra osobiste osób trzecich. W takim przypadku Zgłoszenia do Konkursu nie będą uwzględniane, a ich autorzy nie mogą ubiegać się o przyznanie Nagrody.

4.7. Zgłoszenia do Konkursu muszą być pracami samodzielnymi Uczestnika (nie mogą stanowić cudzych utworów, jak również opracowania cudzych utworów).

4.8. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i praw osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem do Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi i Organizatorowi wykonawczemu koszty, jakie ponieśli oni w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

4.9. W Konkursie mogą brać udział jedynie Zgłoszenia do Konkursu przesłane w Czasie trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości, w Konkursie nie będą brać udziału Zgłoszenia do Konkursu dokonane przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu, jak i po jego zakończeniu.

4.10. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator wykonawczy może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową).

[§ 5.] Wyłonienie Zwycięzców.

5.1. Wyłonienie zwycięzców będzie miało miejsce w ciągu 7 dni od daty zakończenia akcji tj. maksymalnie do 9 listopada 2022 roku. Komisja wyłoni 4 (czterech) zwycięzców - jednego na każdy Etap trwania konkursu wskazany w §2 ust. 8 - z których każdy otrzyma Nagrodę opisaną w § 6 ust. 1

5.2. Zwycięzcy Konkursu będą wyłaniani przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora wraz z Organizatorem wykonawczym, składającą się z minimum 3 osób („Komisja”). Wybierając Zwycięzcę, Komisja dokonuje wyboru według własnej, subiektywnej oceny Zadania Konkursowego, biorąc pod uwagę w szczególności pomysłowość, oryginalność i niepowtarzalność oraz jego wartość marketingową, tj. łatwość rozpoznawania, zapamiętania, prostotę przekazu.

5.3. Komisja podejmuje decyzje większością głosów.

5.4. Decyzje Komisji są ostateczne i wiążące.

5.5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomość e-mail na adres podany podczas rejestracji konta w bazie Organizatora pod adresem <https://.maszwybor.pl> z którego zostało przesłane Zgłoszenie. Zwycięzca jest zobowiązany do odpowiedzi na korespondencję ze strony Organizatora wykonawczego w terminie 7 dni. W przypadku gdy Zwycięzca nie nawiąże kontaktu z Organizatorem wykonawczym, nie udzieli żądanych informacji zgodnie z § 5 ust 6. poniżej, poinformuje Organizatora wykonawczego o rezygnacji lub braku możliwości skorzystania z Nagrody w terminie 7 dni od powiadomienia o wygranej, zostanie on wykluczony z udziału w Konkursie z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody. W tym przypadku Komisja wybierze innego Zwycięzcę, zgodnie z kryteriami opisanymi w treści Regulaminu.

5.6. Wraz z informacją, określoną w ust. 5.5 powyżej, Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie w określonym terminie następujących informacji:

- nazwisko;
- imię;
- adres do wysyłki Nagrody;
- telefon kontaktowy;
- adres e-mail;
- oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem użytkowania karty Edenred, stanowiącym

Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, jak również z regulaminem użytkowania serwisów MyEdenred.pl, TwojaKarta.edenred.pl i ClubCodes.pl, dostępnym na stronie internetowej myedenred.pl (<https://static.myedenred.pl/Pl/terms/>);

5.7. Komisja odpowiedzialna będzie za zapewnienie prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu.

[§ 6.] Nagrody.

6.1. Każdy ze Zwycięzców wyłonionych przez Komisję, otrzyma 1 (jedną) Nagrodę w postaci karty podarunkowej przedpłaconej Edenred Polska sp. z o.o. doładowanej na kwotę 1000 (jeden tysiąc) złotych. Łączna liczba Nagród w czasie trwania Konkursu to 4 (cztery) karty podarunkowe przedpłacone Edenred Polska Sp. z o.o. o łącznej wartości 4.000 (cztery tysiące) złotych;

6.2. Łączna wartość Nagród przewidzianych w niniejszym Konkursie wynosi 4.000 (cztery tysiące) złotych.

6.3. W związku z obowiązkiem zapłaty ryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie, Organizator przyzna Zwycięzcom dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej 11,11% wartości każdej z Nagród w zaokrągleniu do pełnych złotych. Nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej wysokości podatku obciążającego Zwycięzcę (10% wartości Nagrody) zostanie od razu przeznaczona przez Organizatora na zapłatę podatku - ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Zwycięzca nie ma prawa do wypłaty dodatkowej nagrody w formie pieniężnej. Kwota dodatkowej nagrody zostanie przekazana przez Organizatora właściwemu organowi podatkowemu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

6.4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagród, na inny towar lub usługę, jak również wydania równowartości Nagrody w gotówce. Niemożliwe jest także przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

6.5. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

6.6. Nagrody zostaną doręczone Zwycięzcy w następujący sposób: przesyłką kurierską na wskazany przez Zwycięzcę adres do doręczeń, w ciągu 50 dni od dnia przekazania informacji, o których mowa w ust. 5.6 powyżej, jednak nie wcześniej niż po upływie terminu weryfikacji Zgłoszeń do Konkursu. Odbierając od kuriera Nagrodę, o której mowa w zdaniu poprzednim, Zwycięzca jest zobowiązany do podpisania protokołu przekazania Nagrody.

6.7. Nieodebranie Nagrody przez Zwycięzcę w terminie 14 dni od jej wysłania jest równoznaczne ze zrzeczeniem się jej i w konsekwencji powoduje wygaśnięcie prawa do Nagrody.

6.8. Zwycięzca, celem skorzystania z Nagród, zobowiązany jest do postępowania zgodnie z instrukcjami i wytycznymi znajdującymi się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, jak również ze wszystkimi dodatkowymi informacjami, takimi jak regulamin użytkowania serwisów MyEdenred.pl, TwojaKarta.edenred.pl i ClubCodes.pl, (<https://static.myedenred.pl/Pl/terms/>), dostępnymi na stronie internetowej myedenred.pl.

6.9. Doręczenie Nagród następuje przesyłką kurierską na koszt Organizatora za zwrotnym potwierdzeniem odbioru.

[§ 7.] Prawa autorskie.

7.1. Uczestnik oświadcza, że dokonując Zgłoszenia do Konkursu przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz że odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich.

7.2. Zwycięzca poprzez udział w Konkursie udziela Organizatorowi i Organizatorowi wykonawczemu niewyłącznej licencji do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie trwałego lub czasowego zwielokrotniania utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym zwielokrotniania techniką kserograficzną, cyfrową lub drukarską,
- 2) w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego kopii, w tym jego publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępniania w sieci Internet, również na zasadach użyczenia lub najmu oryginału albo dowolnej ilości egzemplarzy, dalszego przenoszenia autorskich praw majątkowych, udzielania licencji lub sublicencji na warunkach dowolnie wybranych przez Organizatora lub Organizatora wykonawczego, a także zezwalania przez Organizatora lub Organizatora wykonawczego na wykonywanie zależnego prawa autorskiego,
- 3) w zakresie korzystania z utworu lub jego kopii w pełnym zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora lub Organizatora wykonawczego działalności gospodarczej,
- 4) w zakresie utrwalania w postaci fotokopii, kserokopii, zapisu cyfrowego lub jakąkolwiek inną techniką, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie; dowolnej ilości egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wprowadzania do pamięci komputerów i używania w sieciach informatycznych,
- 5) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakiejkolwiek innej zmiany utworu,
- 6) korzystania z utworu zgodnie z jego przeznaczeniem i celem.

7.3. Z chwilą odebrania Nagrody, Zwycięzca przenosi na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie trwałego lub czasowego zwielokrotniania utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym zwielokrotniania techniką kserograficzną, cyfrową lub drukarską,
- 2) w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego kopii, w tym jego publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępniania w sieci Internet, również na zasadach użyczenia lub najmu oryginału albo dowolnej ilości egzemplarzy, dalszego przenoszenia autorskich praw majątkowych, udzielania licencji lub sublicencji na warunkach dowolnie wybranych przez Organizatora, a także zezwalania przez Organizatora na wykonywanie zależnego prawa autorskiego,
- 3) w zakresie korzystania z utworu lub jego kopii w pełnym zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej,

- 4) w zakresie utrwalania w postaci fotokopii, kserokopii, zapisu cyfrowego lub jakąkolwiek inną techniką, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; dowolnej ilości egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wprowadzania do pamięci komputerów i używania w sieciach informatycznych,
- 5) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakiegokolwiek innej zmiany utworu,
- 6) korzystania z utworu zgodnie z jego przeznaczeniem i celem.

7.4. Mając na uwadze fakt, iż częścią odpowiedzi na Zadanie Konkursowe może być zdjęcie, w przypadku utrwalenia na zdjęciu wizerunku Zwycięzcy, Zwycięzca wyraża zgodę na nieograniczone czasowo wykorzystywanie przez Organizatora i Organizatora wykonawczego i rozpowszechnianie jego wizerunku, w tym także bez oznaczania jego wizerunku imieniem i nazwiskiem, poprzez wykorzystanie go w celach, reklamowych, promocyjnych, informacyjnych i marketingowych Organizatora, wraz z prawem przekazania praw do powstałego materiału oraz udzielenie dalszych zgód do korzystania z wizerunku zgodnie z niniejszą zgodą innemu podmiotowi, na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie trwałego lub czasowego zwielokrotniania utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym zwielokrotniania techniką kserograficzną, cyfrową lub drukarską,
- 2) w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego kopii, w tym jego publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępniania w sieci Internet, również na zasadach użyczenia lub najmu oryginału albo dowolnej ilości egzemplarzy, dalszego przenoszenia autorskich praw majątkowych, udzielania licencji lub sublicencji na warunkach dowolnie wybranych przez Organizatora, a także zezwalania przez Organizatora prawa do wykonywania zależnego prawa autorskiego,
- 3) w zakresie korzystania z utworu lub jego kopii w pełnym zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej,
- 4) w zakresie utrwalania w postaci fotokopii, kserokopii, zapisu cyfrowego lub jakąkolwiek inną techniką, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; dowolnej ilości egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wprowadzania do pamięci komputerów i używania w sieciach informatycznych,
- 5) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakiegokolwiek innej zmiany utworu,
- 6) korzystania z utworu zgodnie z jego przeznaczeniem i celem.

7.5. Ponadto Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu.

7.6. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

7.7. Zwycięzcy nie przysługuje wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe ani za udzielenie licencji.

7.8. Organizator i Organizator wykonawczy nie są zobowiązani do rozpowszechniania ani wykorzystania odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

[§ 8.] Postępowanie reklamacyjne.

8.1. W Czasie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od jego zakończenia, Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Konkursu.

8.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji lub adres e-mail, przyczynę reklamacji oraz uzasadnienie. Reklamacje niezawierające danych wymienionych powyżej nie będą rozpoznane.

8.3. Reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wykonawczego wskazany w ust. 2.2 powyżej z dopiskiem „Reklamacja/MaszWybor/Wrzesień” lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@maszwybor.pl.

8.4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora wykonawczego w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Organizator wykonawczy prześle odpowiedź na reklamację listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail, w zależności od trybu wybranego i wskazanego przez Uczestnika zgłaszającego reklamację.

8.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

[§ 9.] Ochrona danych osobowych.

9.1. Administratorem danych osobowych zbieranych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest British American Tobacco Polska Trading sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), przy ul. Krakowiaków 48, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000328269, posiadająca REGON: 141817884, NIP: 5222917210, BDO 000011171, zwana dalej „**Administratorem**”.

9.2. Organizator wykonawczy działa w charakterze podmiotu przetwarzającego dane, które zostały mu powierzone przez Administratora na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.

9.3. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora lub Organizatora wykonawczego prosimy o kontakt pod adresem e-mail: daneosobowe@bat.com.pl

9.4. Organizator informuje, iż wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz w sprawie skorzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można kontaktować się w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych, British American Tobacco Polska Trading sp. z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa,
- za pośrednictwem adresu e-mail: IOD@bat.com.pl

9.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb uczestnictwa w Konkursie oraz wypełnienia zobowiązań Organizatora wobec Uczestników wynikających z Regulaminu Konkursu, w tym przesłania Nagród.

9.6. Kategorie przetwarzanych przez Administratora danych osobowych Uczestników Konkursu zostały określone w ust. 5.6 niniejszego Regulaminu.

9.7. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu będzie:

- a. art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tzn. wyrażona przez Uczestnika zgoda: w sytuacji, gdy celem przetwarzania danych Uczestników jest przeprowadzenie i obsługa Konkursu;
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tzn. obowiązek prawny ciążyący na administratorze: w sytuacji, gdy celem przetwarzania danych Laureatów jest spełnienie obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego lub sprawozdawczości finansowej w związku z rozliczeniem Konkursu oraz rozpatrzenie postępowania reklamacyjnego.
- 9.8. Uczestnikowi w dowolnym momencie przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W przypadku chęci wycofania udzielonej zgody, Uczestnik powinien przesłać stosowne oświadczenie na adres e-mail wskazany w ust. 9.3 powyżej.
- 9.9. Dane Zwycięzców, określone w ust. 5.6 niniejszego Regulaminu, zostaną udostępnione podmiotom świadczącym usługi kurierskie na potrzeby wydania Nagród, spółce Edenred Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celu zapewnienia Nagród w postaci kart podarunkowych przedpłaconych, podmiotom realizującym usługi księgowo oraz świadczącym usługi z zakresu IT.
- 9.10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu do Konkursu będą one przetwarzane do czasu wycofania zgody Uczestnika, nie dłużej jednak niż 2 miesiące po zakończeniu danego Konkursu. W przypadku roszczeń, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego. W zakresie danych niezbędnych do celów podatkowych i rozliczeniowych - po upływie 5 lat od końca roku, w którym zakończył się dany konkurs.
- 9.11. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
- a. dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c. usunięcia danych;
 - d. ograniczenia przetwarzania danych;
 - e. przenoszenia danych.
- 9.12. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem lub Inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w ust. 9.3 i 9.4 powyżej).
- 9.13. W przypadku uznania, że dane osobowe są przez Organizatora przetwarzane niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Polsce takim organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2 w Warszawie (kod pocztowy: 00-193).
- 9.14. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Organizator gwarantuje, że takie przekazanie będzie w każdym przypadku zgodne z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych i zapewniony zostanie odpowiedni stopień ochrony danych Uczestnika. Przekazanie odbywać się będzie na podstawie umowy opartej na tzw. „standardowych klauzulach ochrony danych”, w brzmieniu zatwierdzonym przez Komisję Europejską.
- 9.15. W ramach niniejszego Konkursu, dane osobowe Uczestnika nie będą podstawą podejmowania zautomatyzowanych decyzji ani nie będą profilowane.

9.16. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajdują się pod następującym adresem: https://maszwybor.pl/assets/regulations/polityka_prywatnosci_maszwybor.pdf

[§ 10.] Postanowienia końcowe.

10.1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

10.2. Wszelkie spory powstałe w związku z organizacją i prowadzeniem niniejszego Konkursu będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

10.3. Wszelką korespondencję związaną z Konkursem lub Regulaminem należy kierować na adres Organizatora wykonawczego wskazany w ust. 2.2 powyżej lub pocztą elektroniczną na adres: konkurs@maszwybor.pl.

10.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora wykonawczego, BAT oraz na Stronie internetowej.

10.5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres konkurs@maszwybor.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora lub Organizatora wykonawczego.

10.6. Organizator i Organizator wykonawczy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Stronie internetowej w taki sposób, aby każdy Uczestnik miał do niego dostęp.

10.7. Organizator i Organizator wykonawczy zastrzegają, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Zadań Konkursowych wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, atrakcyjność i kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane.

10.8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 października 2022 roku.